

Valérie Lecomte

graphiste senior

identité visuelle • design éditorial • supports print & corporate

print, digital & motion design

Graphiste senior avec plus de 15 ans d'expérience, j'accompagne entreprises et directions communication dans la conception de supports visuels clairs, cohérents et impactants.

Spécialisée en design éditorial et identité visuelle, j'allie exigence graphique et compréhension des enjeux, issue de 11 années en direction de communication.

compétences clés

DIRECTION ARTISTIQUE

Identité visuelle

SPÉCIALITÉS

Design éditorial

Catalogues, brochures

Supports corporate

Présentations PowerPoint

SUPPORTS PRINT

PLV, affiches

DIGITAL & WEB

WordPress, visuels

MOTION DESIGN

Animations, montage vidéo

outils

InDesign

Illustrator

Photoshop

After Effects

Premiere Pro

WordPress

PowerPoint

clients

Weber-Stephen France

Thermor (Groupe Atlantic)

Alarm'Expo

La Mandarine Blanche

contact

Valérie LECOMTE

Conflans-Sainte-Honorine (78)

06 82 99 27 16

graphisme@valerielecomte.fr

<https://valerielecomte.fr>

expériences principales

Studio graphique Valérie Lecomte

graphiste indépendante — depuis 2014

- Accompagnement de PME, grands groupes et structures culturelles dans la conception de leurs supports de communication print et digitaux
- Création d'identités visuelles et déclinaisons multi-supports
- Conception de supports éditoriaux et corporate (brochures, catalogues, dossiers de presse, supports commerciaux)
- Structuration et mise en page de contenus complexes
- Réalisation de supports web (WordPress)
- Motion design et contenus vidéo courts

Références clients principales

Weber-Stephen France — depuis 2014

- Conception et mise en page de catalogues produits complexes
- Création du Guide du Barbecue (support de référence de la marque)
- Déclinaison de campagnes print (PLV, shop-in-shop, stands Foire de Paris, affiches)
- Production de supports digitaux (newsletters, bannières web)

Thermor (Groupe Atlantic) — 2014-2023

- Création de dossiers de presse et supports institutionnels
- Réalisation d'infographies et contenus pédagogiques
- Mise en page de supports marketing et vulgarisation de contenus techniques

Le Monfort — responsable communication (2003-2014)

- Pilotage de la communication globale de l'établissement
- Conception et production de l'ensemble des supports print
- Coordination des prestataires et suivi de production
- Définition et respect de l'identité visuelle

formations

Certifications Adobe (Pyramid) niveau expert : Indesign - Photoshop - Illustrator - Wordpress - After Effects - Premiere Pro

Certification Ziggourat : PowerPoint

DESS Direction de projets culturels — Sorbonne (mention TB) - 2003