

Infographie animée à réaliser sur le thème : Les Français sont plus nombreux à être partis en vacances cet été 2022 (comparatif 2021/2022).

Mettre en évidence le comparatif 2022/2021.

Travailler l'ambiance « vacances » et réaliser cette animation comme un plan-séquence (un seul plan, pas de transition, un enchaînement fluide).

Animation du titre : vacances des français été 2022

Réaliser une animation dynamique dans une ambiance vacances

« été 2022 » pourrait être révélé (comme une signature). Pour casser le côté rigide de la datavisualisation, choisir pour le titre une typo script.

Storytelling :

64% des Français sont partis en vacances entre juillet et août 2022 (+ 5 pts vs 2021).

88% ont choisi la France comme destination pour leurs vacances d'été (89% en 2021).

Les Français partis en France ont privilégié :

37% le littoral (40% en 2021)

32% la campagne (30% en 2021)

19% la ville (19% en 2021)

11% la montagne (12% en 2021)

Pour une durée moyenne de 9 jours.

72% ont pris leur voiture pour se rendre à destination

12% ont préféré le train.

61% ont choisi un hébergement marchand

Parmi eux :

- 21% ont séjourné dans une location (gîte, meublé, location de particulier à particulier) (21% en 2021)
- 15% à l'hôtel (-7 pts vs 2021)
- 14% en camping (14% en 2021)